

2006.09.02.



**Matifud, 4.
Nádasdladány**

Miért sikeres a svéd csavar az üzleti életben ?



Tartalom:

- Svédország bemutatása
- High tech és K + F
- Saját tapasztalataim
- Összefoglaló



Svédország

3 piac része:

- Skandináv
- Balti
- EU



Svédország



- 9 millió fő
- 450 ezer km²
- alkotmányos királyság
- 2,7 % GDP növekedés (2005); 3,6 % (2006)
- 28 % vállalati nyereségadó
- 6,2 % / év munka termelékenység növekedés 2000 – 2004
- a GDP 4,3 % -át K + F -re
- legjobb innovációs kapacitás (Unctad)
- 0,7 % infláció (2005)
- folyó fiz mérleg hiány: 5,9 % GDP



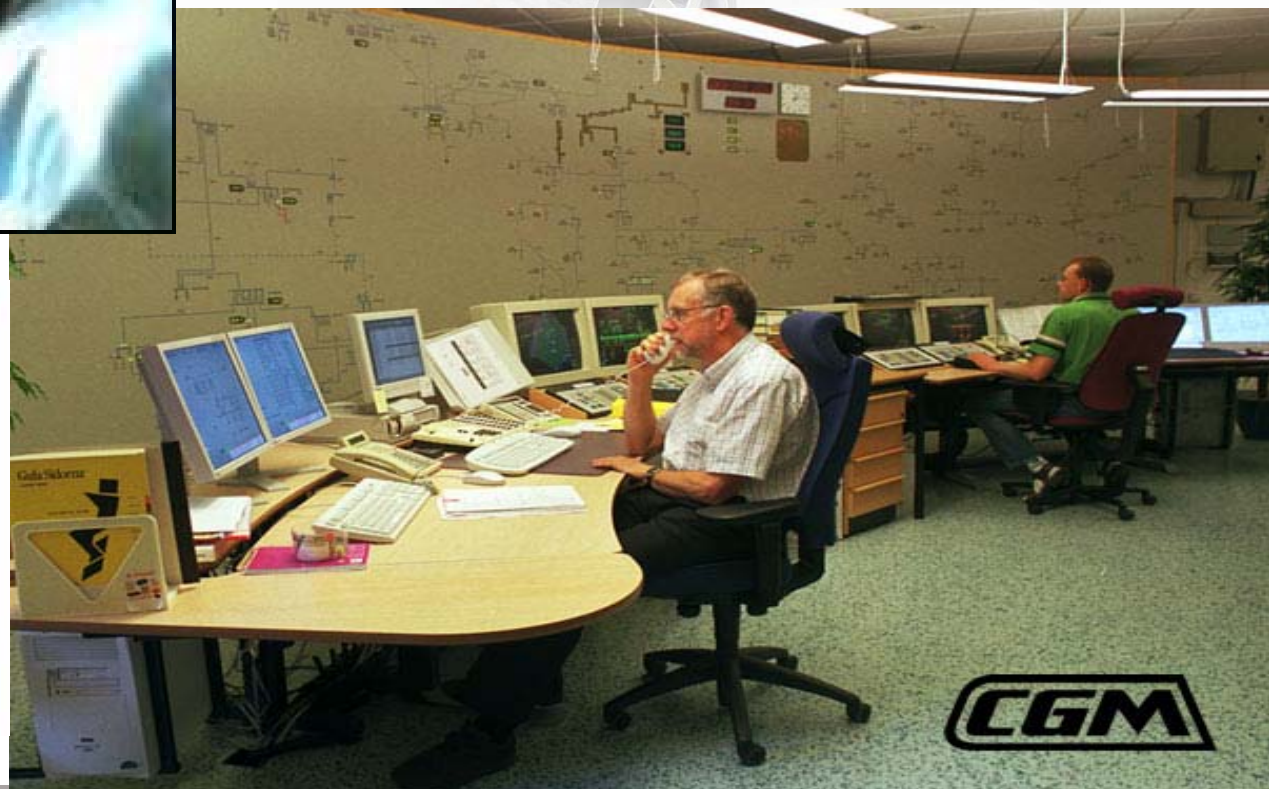
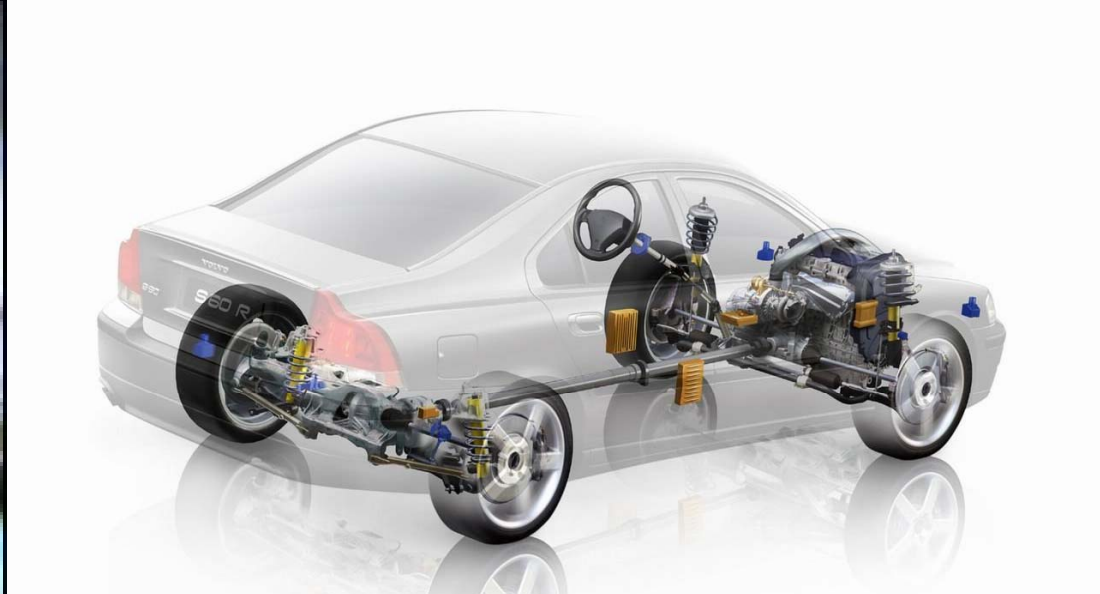
DesktopMachine.com





(c) <http://www.watcom.ru>



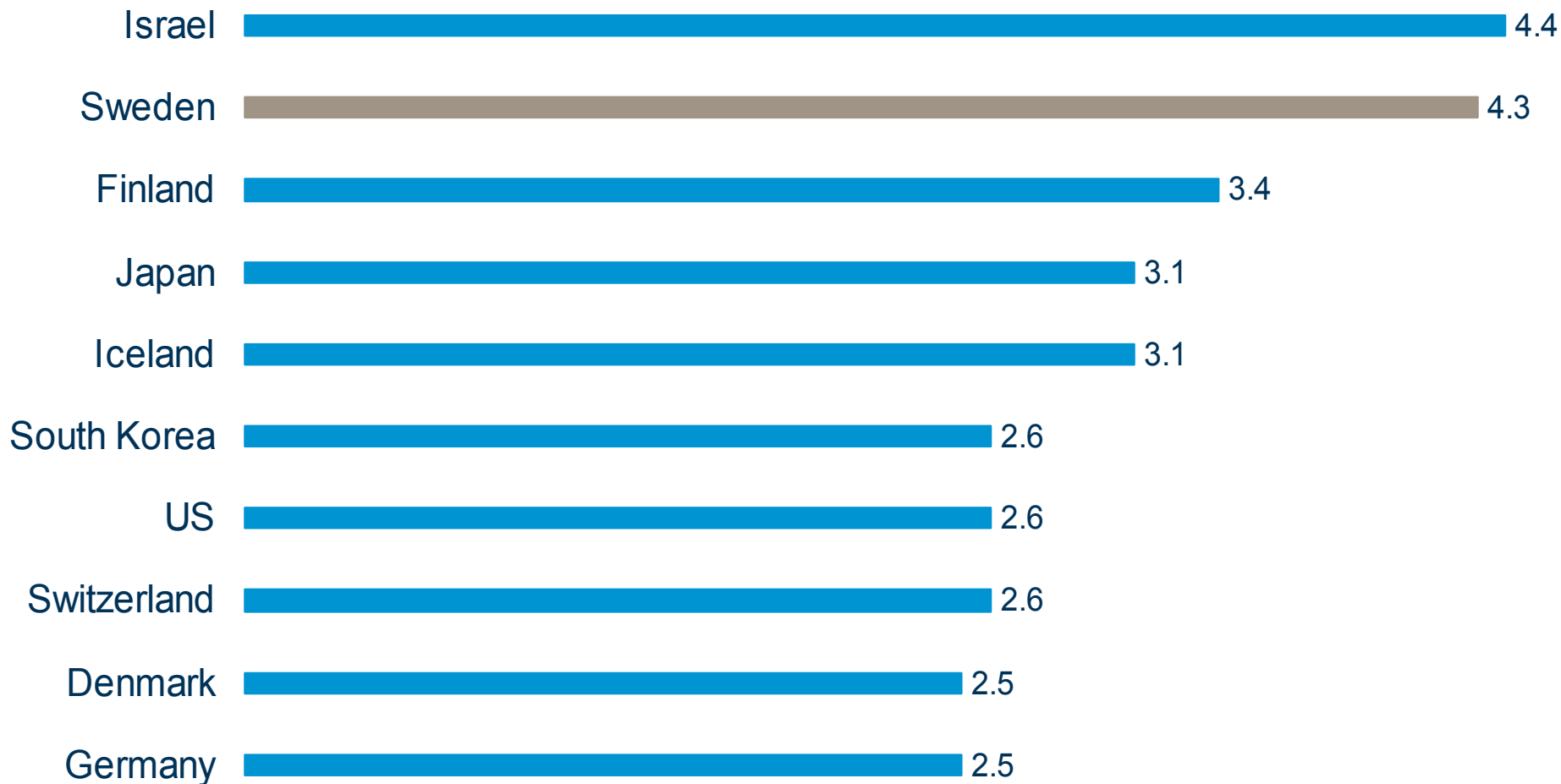


Ipar

- ICT (export 16 %)
- gyógyszer (9%)
- gépjármű (16%)
- repülőgép
- hadiipar
- fa,-papír, csom.ag
(11%)
- orvosi műszer
- higiénia
- média, zene
- olaj és energia
- szolgáltatások



K + F a GDP százalékában



Mi jut eszünkbe az Ericsson név hallatán ?



Az Ericsson gyára Magyarországon 1911-ben



Az Ericsson Magyarország tevékenysége:

- távközlési és informatikai hálózatok tervezése,
- hálózatok optimalizálása és kivitelezése,
- hang és adatátviteli technológiák tervezése, üzembehelyezése és üzemeltetése.



Út a jövő felé: K + F a fókuszban



Kutatás

- Hálózattervezés és optimalizálás
- Forgalom modellezés
- Hálózati teljesítmény elemzés
- IP szolgáltatási minőség
- Megfelelőségi tesztek

Fejlesztés

- Mobilhálózat felügyelet
- IP hálózati réteg felügyelet

Stratégiai szövetség a Budapesti
Műszaki és Gazdasági Egyetemmel

Globális Szolgáltató Központ

- ❖ Hálózattervezés és optimalizálás
- ❖ GSM Szoftver támogatás
- ❖ Hálózati mérőeszközök fejlesztése
- ❖ Rendszerintegráció



WiLan – EDGE – 3G hand-over



Összefoglalás

- Csoportmunka,
- A másik véleményének elfogadása és tisztelete,
- Hosszú távú gondolkodás,
- Környezetvédelem,
- Emberi szempontok,
- Alapos üzleti terv, kiérlelt döntések,
- Etika,
- Brand, ígéret, adott szó, (minőség)
- Kitartás,
- Szögletesség - nyitottság
- A vevő "király",
- Képzés, oktatás





TAKING YOU FORWARD